



**Bay Area Science and Engineering Fair** 

My name:	
My email:	
My phone #:	
Date Created:	

### **Inventors**

The peop	le who developed this invention are:
-	
Refe	rences
•	Patent Overview for Science Fair Participants
•	My project log book Project Name: Date:
•	Canadian Intellectual Property Office http://www.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/eng/Home
•	United States Patent and Trademark Office
•	https://www.uspto.gov/ Additional references and resources:
-	
-	

### **My Vision**

The problem to be addressed is:									
The invention is:									
My invention is practical because:									

De	sig	n s	um	ma	ary.	•											
	П									П	П	П	П	Г			Г
	П																Г
	П																Г
																	Г
										П	П	П	П				
										П	П						
										П							
										П	П	П	П		П		
									П	П	П						
	$\vdash$								Н	Н	Н	Н	Н		Н	Н	
	$\vdash$								Н	Н	Н	Н	Н		Н	Н	
									Н	Н	Н	Н	Н		Н		
											Н						

## **My Invention**

My invention is new or an improvement on previous work.								
I plan to protect my new invention by:								
Trade-marks:								
Copyright:								
Trade Secrets:								
Design Patent:								
Patent:								

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Start with the Canadian Intellectual Property Office: <a href="http://www.ic.gc.ca/opic-cipo/cpd/eng/search/basic.html">http://www.ic.gc.ca/opic-cipo/cpd/eng/search/basic.html</a>

tra	der	nar	k s	ear	rch	² di	isco	ove	rec	d th	ie f	foll	ow	ing	<b>5.</b>					
	nam ntio		or lo	ogo	) (Т	rac	den	nar	k)	tha	tν	/ill	be	us	ed	to	ma	rke	et r	ny
╀	+									Ш		Ш	Ш		Ш		L	L	Ш	L
╀	+									Н		Н	Н		Н		H	H	H	H
╀	+	H		H	H		H	H	H	Н		Н	Н		Н	H	H	H	H	H
╀	+				H	H	H	H	H	Н		Н	Н		Н	H	H	H	H	H
╀	+							H		Н					Н		H	H	H	H
⊬	+					H				Н	_	Н	Н		Н	H	H		Н	H
╁	+		Н	$\vdash$				H	H	Н		Н	Н		Н	H	H	H	Н	H
╁	+		Н	$\vdash$	$\vdash$	H	$\vdash$	$\vdash$	H	Н		Н	Н	$\vdash$	Н	H	H	$\vdash$	Н	H
╁	+		H	H	H	H	H	Н	H	Н	Н	Н	Н		Н	H	H	H	Н	H
╁	+		H	H	H	H	H	H	H	Н		Н	Н		Н	H	H	H	H	H
╁	+		H	H	H	H	H	H	H	Н		Н	Н		Н	H	H	H	H	H
╁	+		Н	$\vdash$	H	H	$\vdash$	H	H	Н	_	Н	Н		Н	H	H	H	Н	H
╁	+									Н		Н	Н		Н				Н	Н
╁	+					$\vdash$				Н		Н	Н		Н		H		Н	H
$\vdash$	+									Н		H	H		H				H	H
										Ш								_		L
H	$\neg$																			
F	F						H	H	H	Н		Н	Н		H	H		H	H	H

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Begin your search at <a href="http://www.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/eng/h">http://www.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/eng/h</a> wr00002.html

## **My Improvements**

The invention is an improvement on an existing produ	ıct or
service No Yes (describe products or service	ces below)
	·
If your invention is not an improvement on an existing	g product
or service, how would you improve your invention?	
Do you have a prototype?	

					f th				ion	w	ill k	е і	ma	de	usi	ng	ine	exp	en	siv	е	
_																						
_																						
_																						
_																						
	H	H						H	H			Н	Н	H		H	Н	H		Н	Н	
	H	H						H	H			Н	Н	H		H	Н	Н		Н	Н	
	L											Ш	Ш	Ш			Ш	Ш		Ш		
	L	$\vdash$	L	L			L	L				Ш	Ш	L		L	Ш	L		Ш		
												Ш								Ш		
												Ш	Ш				Ш			Ш		
													Ш				Ш			Ш		
																				П	П	
																				П	П	
																				Н		
																				Н	Н	
	$\vdash$											Н	Н	Н		$\vdash$	Н	Н		Н	H	
	H		$\vdash$	H		$\vdash$	$\vdash$	$\vdash$	H	H	H	Н	Н	H	H	$\vdash$	Н	Н	H	Н	H	
	$\vdash$			H								Н	Н	Н		Н	Н	Н	Н	Н	H	
																					-	

# **My Inspiration**

My invention will change the world by		
My marketing plan is		
,		
My advertising plan is		

My catchy marketing jingle		
Cost Analysis:		
Material Costs:		
Manufacturing Costs:		
Distribution Costs:		
Other Costs:		

<u> </u>	

<u> </u>	